

Algemene voorwaarden van Marketing by Alexandra

Wij adviseren je deze Algemene Voorwaarden zorgvuldig te lezen zodat je op de hoogte bent van je rechten en verplichtingen onder de Overeenkomst tussen jou en ons. Jij wordt in deze Algemene Voorwaarden aangeduid als de Opdrachtgever. We kiezen gemakshalve voor de mannelijke vorm, maar bedoelen daar waar “hij” staat uiteraard ook “zij”.

Artikel 1. Definities

1. In deze Algemene Voorwaarden hebben de volgende met hoofdletters aangeduide termen steeds de hiernavolgende betekenis: Marketing by Alexandra de eenmanszaak Marketing by Alexandra, post en bezoekadres: Kobaltstraat 26, 2544EV 's-Gravenhage.

Algemene Voorwaarden

deze algemene voorwaarden van Marketing by Alexandra; Dienst de dienst die door Marketing by Alexandra wordt verricht; Intellectuele Eigendomsrechten alle intellectuele eigendomsrechten zoals auteursrechten, merkrechten, octrooirechten, handelsnaamrechten, databankrechten en naburige rechten, alsmede daaraan verwante rechten zoals rechten ten aanzien van knowhow en domeinnamen;

Opdrachtgever

jij, de opdrachtgever en wederpartij van Marketing by Alexandra bij de Overeenkomst;

Overeenkomst

de overeenkomst van opdracht tussen Marketing by Alexandra en Opdrachtgever waarin de specificaties van de Diensten zijn opgenomen;

Partij(en)

Marketing by Alexandra en/of Opdrachtgever.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op elke Overeenkomst tussen Marketing by Alexandra en Opdrachtgever. Eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2. Afwijkingen van en aanvullingen op de Overeenkomst zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk door Partijen zijn overeengekomen.

3. Wanneer Opdrachtnemer andere partijen inschakelt om de Diensten te leveren, dan zijn deze Algemene Voorwaarden ook van toepassing op de uitvoering van de Diensten door deze andere partij.

4. Marketing by Alexandra is gerechtigd deze Algemene Voorwaarden te wijzigen. Inhoudelijke wijzigingen worden één (1) maand na bekendmaking van kracht. Wijzigingen in de Algemene Voorwaarden hebben geen effect voor een bestaande Overeenkomst.

Artikel 3. Totstandkoming overeenkomst

1. Offertes en aanbiedingen van Marketing by Alexandra zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een geldigheidsduur is opgenomen. Wanneer geen termijn voor aanvaarding is opgenomen, vervalt de offerte altijd na verloop van een maand.

2. Indien de Opdrachtgever zonder een daaraan voorafgaande aanbieding aan Marketing by Alexandra een opdracht verstrekt, is Marketing by Alexandra pas aan deze opdracht gebonden nadat zij deze schriftelijk aan de Opdrachtgever heeft bevestigd.

3. Een offerte voor de levering van meerdere Diensten verplicht Marketing by Alexandra niet tot levering van een deel van de Diensten in deze offerte tegen een overeenkomstig deel van de prijs.
4. Aanbiedingen, offertes, prijsopgaven en tarieven gelden niet automatisch voor nabestellingen en/of nieuwe opdrachten.

Artikel 4. De Dienst

1. Marketing by Alexandra verricht haar Diensten altijd volgens een inspanningsverplichting en zij geeft geen garantie ten aanzien van de resultaten van haar dienstverlening, tenzij Partijen expliciet schriftelijk anders overeenkomen.
2. Marketing by Alexandra zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen die aan een professionele partij worden gesteld uitvoeren. Indien en voor zover een goede uitvoering van de Overeenkomst dit vereist, heeft Marketing by Alexandra het recht om bepaalde werkzaamheden te doen uitvoeren door derden, ter beoordeling van Marketing by Alexandra. De toepasselijkheid van artikel 7:404, 7:407 en 7:409 BW wordt uitdrukkelijke uitgesloten.
3. Alleen wanneer dat expliciet schriftelijk is bepaald in de Overeenkomst, geldt een overeengekomen termijn als een fatale termijn. In alle andere gevallen geldt een overeengekomen termijn als indicatief.
4. Marketing by Alexandra is gerechtigd tot uitvoering van de werkzaamheden in gedeelten of fasen, waarbij ieder gedeelte of elke fase afzonderlijk kan worden gefactureerd.
5. De coachingdiensten van Marketing by Alexandra zijn niet bedoeld als vervanging voor professioneel medisch, psychologisch of juridisch advies. De coachingsdiensten kunnen niet opgevat worden als medisch, psychologisch of juridisch advies. Alle informatie die tijdens de coachingsessies wordt gedeeld, wordt vertrouwelijk behandeld, tenzij anders overeengekomen tussen de coach en cliënt of indien wettelijk vereist. Coaching is een samenwerkingsproces waarbij de cliënt zelf verantwoordelijk is voor zijn/haar eigen acties, beslissingen en resultaten. Marketing by Alexandra kan geen specifieke resultaten garanderen. Marketing by Alexandra biedt coachingdiensten aan, waarbij hij/zij de cliënt ondersteunt bij het behalen van persoonlijke en/of professionele doelen, het ontwikkelen van vaardigheden en het bevorderen van persoonlijke groei en zelfbewustzijn. Marketing by Alexandra behoudt zich het recht voor om de coachingdiensten te weigeren aan een potentiële cliënt indien deze naar eigen oordeel niet geschikt is voor coaching of wanneer er sprake is van een conflict van belangen. Marketing by Alexandra is niet aansprakelijk voor enige directe, indirecte of gevolgschade die voortvloeit uit het gebruik van de coachingdiensten, tenzij er sprake is van opzet of grove nalatigheid. Marketing by Alexandra behoudt het auteursrecht op eventuele materialen of hulpmiddelen die tijdens de coachingsessies worden verstrekt, tenzij anders overeengekomen.

Artikel 5. Verplichtingen Opdrachtgever

1. De Opdrachtgever verplicht zich om aan Marketing by Alexandra alle noodzakelijke gegevens te verschaffen en medewerking te verlenen die Marketing by Alexandra nodig heeft om de Diensten te verrichten. Marketing by Alexandra mag de werkzaamheden opschorten zo lang Opdrachtgever niet aan de verplichting in deze bepaling voldoet. Marketing by Alexandra is nooit aansprakelijk voor enige schade en/of vertraging die is ontstaan door het niet, niet tijdig, of gebrekkig voldoen aan de in dit artikel bedoelde informatie- en medewerkingsplicht.
2. Als het gaat om coachingsdiensten is de opdrachtgever is het volgende verplicht: Inzet en actieve deelname: De opdrachtgever wordt verwacht zich volledig in te zetten en actief deel te nemen aan het coachingproces. Dit omvat het serieus nemen van de sessies, het stellen van doelen, het uitvoeren van eventuele acties of oefeningen die tussen de sessies door zijn toegewezen, en het openstaan voor het verkennen van nieuwe perspectieven en mogelijkheden. Eerlijkheid en open communicatie: De opdrachtgever wordt verwacht eerlijk en open te communiceren met de coach.

Dit omvat het delen van relevante informatie, gevoelens, gedachten en feedback, en het actief deelnemen aan de gesprekken met een open geest. Verantwoordelijkheid nemen: De opdrachtgever is verantwoordelijk voor zijn/haar eigen beslissingen, acties en resultaten. Dit betekent het erkennen van de eigen verantwoordelijkheid en het nemen van actie op basis van de inzichten en adviezen die tijdens de coachingssessies worden verkregen. Betaling en naleving van afspraken: De opdrachtgever wordt verwacht de betaling voor de coachingssessies tijdig en volgens de afgesproken voorwaarden te voldoen. Daarnaast dient de coachee zich te houden aan de gemaakte afspraken, zoals de afgesproken sessietijden, duur en locatie, tenzij er voorafgaandelijk overleg is met de coach. Vertrouwelijkheid respecteren: De opdrachtgever dient vertrouwelijkheid te respecteren met betrekking tot alle informatie die tijdens de coachingssessies wordt gedeeld. Dit betekent dat de coachee geen vertrouwelijke informatie zonder toestemming van de coach mag delen met derden, tenzij wettelijk vereist.

Artikel 6. Beëindiging van de Overeenkomst

1. De duur van de Overeenkomst is in de Overeenkomst zelf bepaald.
2. Het is Marketing by Alexandra toegestaan een Overeenkomst te allen tijde schriftelijk op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Marketing by Alexandra is niet gehouden tot enige vorm van schadevergoeding en/of financiële compensatie als gevolg van een (tussentijdse) opzegging.
3. Elk der Partijen heeft het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen wanneer de andere Partij failliet gaat of aan de andere Partij surseance van betaling wordt verleend, alsmede wanneer het bedrijf van de andere Partij wordt opgeheven of een liquidatie ondergaat.
4. Wanneer de Overeenkomst op enig moment wordt ontbonden en er op dat moment reeds Diensten zijn verricht, zullen de reeds uitgevoerde Diensten en de daaraan verbonden betalingsverplichting van de Opdrachtgever geen onderwerp zijn van enige ongedaanmakingsverplichting, tenzij de Opdrachtgever kan bewijzen dat Marketing by Alexandra in verzuim is met betrekking tot specifiek die Diensten. Bedragen die voorafgaand aan de ontbinding door Marketing by Alexandra zijn gefactureerd in verband met de reeds door haar naar behoren verrichte of geleverde prestaties in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst blijven volledig verschuldigd en zijn onmiddellijk opeisbaar op het moment van ontbinding.
5. De Opdrachtgever is tegenover derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering en zal Marketing by Alexandra vrijwaren voor hieruit voortvloeiende aanspraken van deze derden.

Artikel 7. Vergoeding en Betaling

1. Alle bedragen zoals genoemd in een aanbieding, offerte of Overeenkomst luiden in Euro's en worden vermeld exclusief BTW en eventuele andere van overheidswege opgelegde heffingen, tenzij anders vermeld.
2. Opdrachtgever dient de factuur binnen een termijn van veertien dagen na de factuurdatum volledig te voldoen. Deze betalingstermijn geldt als fatale termijn en Opdrachtgever is dan ook zonder nadere ingebrekestelling in verzuim, wanneer er niet tijdig betaald wordt.
3. Indien Opdrachtgever van mening is dat het bedrag van de factuur onjuist is, of dat er enige andere onvolkomenheid is in de factuur, dient hij Marketing by Alexandra hiervan onmiddellijk in kennis te stellen, met overlegging van overtuigend bewijs van haar standpunt. Betwisting van (een deel van) een factuur schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever ten aanzien van (het onbetwiste deel van) een factuur niet op.
4. Marketing by Alexandra is gerechtigd om haar tarieven op ieder gewenst moment aan te passen. Marketing by Alexandra zal de Opdrachtgever ten minste 2 (twee) maanden voorafgaand aan een tariefswijziging daarvan op de hoogte stellen. Indien Marketing by Alexandra een tariefswijziging

heeft aangekondigd, mag de Opdrachtgever de Overeenkomst opzeggen tot het moment dat de tariefswijziging van kracht wordt. De Opdrachtgever moet daarbij een opzegtermijn van een maand in acht nemen.

5. Marketing by Alexandra is gerechtigd om haar tarieven jaarlijks te verhogen conform het Consumentenprijsindexcijfer, zoals gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek, zonder dat dit voor de Opdrachtgever het recht oplevert om de Overeenkomst op te zeggen of anderszins te beëindigen.

Artikel 8. Intellectuele Eigendomsrechten

1. Alle Intellectuele Eigendomsrechten die rusten op documenten of materialen die Opdrachtgever aan Marketing by Alexandra in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst overhandigt, blijven te allen tijde bij Opdrachtgever. Opdrachtgever verstrekt aan Marketing by Alexandra een wereldwijde, niet-exclusieve en sublicentieerbare licentie om de aangeleverde materialen te gebruiken voor de uitvoering van de Overeenkomst.

2. De Intellectuele Eigendomsrechten die bij het aangaan van de Overeenkomst bij Marketing by Alexandra berusten, blijven bij Marketing by Alexandra.

3. Indien en voor zover er bij de uitvoering van de Overeenkomst Intellectuele Eigendomsrechten ontstaan op het resultaat van de Diensten, zullen deze Intellectuele Eigendomsrechten berusten bij Marketing by Alexandra.

4. Onder de voorwaarde dat Opdrachtgever aan al haar (betalings)verplichtingen onder de Overeenkomst heeft voldaan, verkrijgt de Opdrachtgever een beperkte, niet-overdraagbare, niet-exclusieve licentie om gebruik te maken van de Intellectuele Eigendomsrechten op het resultaat van de Diensten.

5. Marketing by Alexandra behoudt het eigendom en de auteursrechten van alle foto's die zijn gemaakt in het kader van de dienstverlening aan de klant. De klant krijgt een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht voor de afbeeldingen, uitsluitend voor het beoogde doel waarvoor deze zijn gemaakt en in overeenstemming met de betaling van de afgesproken vergoeding. De klant mag de foto's niet reproduceren, distribueren of verkopen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketing by Alexandra. Indien de klant de foto's wil gebruiken voor andere doeleinden dan oorspronkelijk overeengekomen, dient de klant hiervoor schriftelijke toestemming te verkrijgen van Marketing by Alexandra en kan hiervoor een aanvullende vergoeding worden gevraagd.

Artikel 9. Aansprakelijkheid

1. Marketing by Alexandra is beperkt aansprakelijk en wel uitsluitend voor vervangende schadevergoeding, dat wil zeggen de waarde van de prestatie waarbij Marketing by Alexandra tekort schoot.

2. Iedere aansprakelijkheid van Marketing by Alexandra voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, waaronder onder meer moet worden begrepen aanvullende schadevergoeding in welke vorm dan ook, vergoeding van indirecte schade of gevolgschade, schade wegens gederfde omzet of winst, schade wegens verlies van Bescheiden/gegevens alsook schade wegens overschrijding van termijnen als gevolg van gewijzigde omstandigheden.

3. Alle vorderingen uit hoofde van aansprakelijkheid van Marketing by Alexandra komen te vervallen na het verstrijken van een periode van 12 maanden na beëindiging van de Werkzaamheden respectievelijk voltooiing van de Opdracht. Marketing by Alexandra is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, behoudens in het geval van opzet en/of grove schuld. Onder indirecte schade wordt onder meer begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

4. De aansprakelijkheid van Marketing by Alexandra is beperkt tot de som van de door de Klant betaalde facturen in de twaalf (12) maanden voorafgaand aan het moment dat de schade zich voordeed. Deze beperking geldt niet bij opzet en grove nalatigheid van Marketing by Alexandra.
5. Voordat de Klant Marketing by Alexandra aansprakelijk kan stellen, moet de Klant Marketing by Alexandra schriftelijk op de hoogte stellen van de schade en haar een laatste kans geven de schade te herstellen of de oorzaak weg te nemen. Indien de schade daarna blijft bestaan kan de Klant tot aansprakelijkheidsstelling overgaan.
6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat de Klant de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Marketing by Alexandra meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Marketing by Alexandra vervalt door het enkele verloop van twaalf (12) maanden na het ontstaan van de vordering.
7. Klant is gehouden om schade beperkende maatregelen te nemen. Marketing by Alexandra heeft het recht om de schade ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de Werkzaamheden.
8. Het gebruik door de Klant van de Diensten komt volledig voor eigen risico en verantwoordelijkheid van de Klant. Marketing by Alexandra accepteert geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat de Klant van de Diensten maakt. De Klant vrijwaart Marketing by Alexandra voor enige aanspraken van derden voortvloeiende uit het gebruik van de Diensten door de Klant.
9. De diensten die Marketing by Alexandra aanbiedt op het gebied van coaching, consultancy en advies zijn bedoeld als algemene ondersteuning en begeleiding. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de resultaten van deze diensten. Marketing by Alexandra is niet aansprakelijk voor enige directe, indirecte, incidentele, bijzondere of gevolgschade als gevolg van het niet opvolgen van adviezen of aanbevelingen. De klant blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de uitvoering van het advies en het behalen van resultaten. Marketing by Alexandra biedt geen garanties of beloftes met betrekking tot het behalen van bepaalde resultaten en er kunnen geen rechten worden ontleend aan de diensten die worden aangeboden op het gebied van coaching, consultancy en advies.
10. Na oplevering van het werk heeft de klant 24 uur de tijd om het werk te controleren en eventuele bezwaren kenbaar te maken. Indien er materiaal met rechten wordt gebruikt en de klant dit niet binnen 24 uur na oplevering aan Marketing by Alexandra meldt, is Marketing by Alexandra niet aansprakelijk voor eventuele gevolgen in de toekomst die voortvloeien uit het gebruik van dit materiaal. De klant is zelf verantwoordelijk voor het proactief controleren van het werk en het tijdig melden van eventuele bezwaren. De klant erkent dat hij de enige is die verantwoordelijk is voor de eventuele schade die voortvloeit uit het gebruik van materiaal met rechten waarvoor de klant geen toestemming heeft verkregen.
11. Marketing by Alexandra streeft ernaar om te voorkomen dat er materiaal met rechten van derden wordt gebruikt in het werk dat wordt geleverd aan de klant. We zullen alle redelijke inspanningen leveren om dit te voorkomen. Mocht er echter onverhoopt toch materiaal met rechten van derden worden gebruikt, dan zal Marketing by Alexandra samenwerken met de klant om een passende oplossing te vinden. De klant begrijpt echter dat Marketing by Alexandra niet kan garanderen dat er geen materiaal met rechten van derden wordt gebruikt en dat de verantwoordelijkheid voor het controleren van het werk en het melden van eventuele bezwaren bij de klant ligt, zoals beschreven in de voorgaande clausule.
12. Marketing by Alexandra behoudt het recht om opdrachten uit te besteden aan derden. Marketing by Alexandra zal zorgvuldig de derde partij selecteren en erop toezien dat de uitvoering van de opdracht naar behoren wordt uitgevoerd. Echter, Marketing by Alexandra kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor eventuele fouten of nalatigheden van de derde partij, noch voor de eventuele schade die hierdoor ontstaat voor de opdrachtgever. Bij het aangaan van een overeenkomst gaat de

opdrachtgever hiermee akkoord en begrijpt dat Marketing by Alexandra niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele schade veroorzaakt door derden.

Artikel 10. Overmacht

1. Er is geen sprake van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst door Partijen indien sprake is van overmacht.
2. Onder overmacht wordt onder meer begrepen onderbrekingen van de toelevering van elektriciteit, stakingen, oproer, overheidsmaatregelen, brand, natuurrampen, overstromingen, tekortkomingen van toeleveranciers van Partijen, tekortkomingen van door Partijen ingeschakelde derden, storingen in verbinding met internet, hardware storingen, storingen in (telecommunicatie)netwerken en andere onvoorziene omstandigheden.
3. Indien de overmacht tenminste dertig (30) dagen voortduurt, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden, zonder dat zij gehouden zijn tot vergoeding van enige schade, ongedaan making of compensatie ter zake deze ontbinding.
4. Indien Marketsolution ten tijde van de overmacht nog gedeeltelijk kan presteren, dan wel heeft gepresteerd, is zij gerechtigd deze prestatie te verrichten en afzonderlijk te factureren, als betrof het een afzonderlijke Overeenkomst.

Artikel 11. Varia

1. Opdrachtgever is niet gerechtigd zijn uit de Overeenkomst voortvloeiende rechten en/of verplichtingen zonder toestemming van Marketing by Alexandra aan een derde over te dragen, tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
 2. Indien enige bepaling van deze Overeenkomst niet geldig of niet bindend is of wordt, dan blijven Partijen gebonden aan de overige bepalingen. Partijen zullen dan in goed overleg de ongeldige bepalingen vervangen door een andere die wel geldig is en die de bedoeling van Partijen zoveel mogelijk benadert.
- Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit de Overeenkomst, dienen in eerste aanleg te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Marketing by Alexandra gevestigd is.